



OFERTA DLA BIZNESU 2018
www.jeziorakilawa.pl

WYCIĄGNAĆ WNIOSKI

Warmia, Kolejarz, ZKS, IKS, KP, KS i wreszcie ITR, a teraz ITS. Na przestrzeni lat Jeziorak działał pod wieloma różnymi nazwami, ale zawsze pamiętając o korzeniach, które wyrosły 6 grudnia 1945 roku. Piłka nożna, tenis stołowy, sztuki walki, piłka ręczna, lekkoatletyka i inne - niemal przez wszystkie lata działalności Jeziorak był klubem wielosekcyjnym. Tysiące wychowanków z większymi i mniejszymi sukcesami, a najgłośniejsze było o tych, co uprawiali najpopularniejszą dyscyplinę sportu - piłkę kopaną.

Pierwszy awans do III ligi ('85), później długo wyczekiwany awans do II ligi ('95) i pięć sezonów na zapleczu ekstraklasy. Chwilę wcześniej piękna przygoda w Pucharze Polski. W Łławie legendarny Górnik Zabrze pokonany 3:1, a Amica 1:0 i dopiero w ćwierćfinale w Poznaniu Łławski Klub Sportowy musiał uznać wyższość wielkiego Lecha. Tym samym Jeziorak stał się pierwszym na Warmii i Mazurach klubem, który dotarł do 1/4 finału Pucharu Polski. Inne kluby dokonały tego później.

Kolejny złoty okres dla Jezioraka rozpoczął się w 2005 roku, kiedy stowarzyszenie działało, jako Klub Sportowy. Drużyna awansowała wtedy do III ligi i choć spędziła w niej zaledwie jeden sezon, później okazało się, że był to tylko przedsmak kolejnych sukcesów i wielkich emocji.

Najpierw sierpień 2006 i sensacyjne zwycięstwo w Pucharze Polski 1:0 z Zagłębiem Sosnowiec - drużyną, która na koniec sezonu awansowała do Ekstraklasy. Następnie w 1/16 finału niewielka porażka 2:3 z Zagłębiem Lubin, późniejszym... Mistrzem Polski. Goście wygrali z Jeziorakiem między innymi po bramce Łukasza Piszczka w doliczonym czasie gry.

W następnym sezonie Jeziorowcy znów przypomnieli o sobie piłkarskiej Polsce. Wygrana z II-ligowym ŁKS-em Łomża 3:1 i głośna porażka w 1/16 z Groclinem Dyskobolia Grodzisk Wielkopolski 1:2. Wtedy kibice znów nabrali apetytów na piłkę na wysokim poziomie w Łławie.

Nie udało się w pucharach, udało się w lidze. W 2008 roku Jeziorak zwyciężył IV ligę i przy okazji reorganizacji rozgrywek, otrzymał wielką szansę występów w nowej II lidze. Aby sukces osiągnąć, należało wygrać dwumecz barażowy z Unią Tarnów. Tej batalii nie udało się jednak rozstrzygnąć ani w regulaminowym czasie gry, ani w dogrywce. Zadecydowała niezwykle emocjonująca i trzymająca w napięciu seria rzutów karnych. Ostatecznie Jeziorak wrócił na salony, gdzie spędził cztery kolejne sezony.

Te dwie historie przypominamy nie dlatego, że dostarczyły kibicom najwięcej radości. Te historie miały niestety bardzo podobny, smutny finał - z powodów ekonomicznych Jeziorak zawieszał działalność i kolejna grupa zapaleńców musiała budować wszystko od zera.

Najnowszy rozdział w historii Jezioraka pisany jest od 2014 roku. Z powodów finansowych Klub Sportowy zawiesza działalność, a Jeziorak kontynuuje trwającą 70 lat historię pod skrzydłami Łławskiego Towarzystwa Rekreacyjnego. Od tego momentu sekcję seniorów prowadzi ITR, który następnie zmienia nazwę na Łławskie Towarzystwo Sportowe. Z kolei dzieci i młodzież przejmuje Łławskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji, rok później powołuje do życia Młodzieżową Akademię Piłkarską Jezioraka. Tym sposobem grupa kilku osób, wspieranych przez miejski samorząd, rozpoczyna budowę wielkiej Rodziny Jezioraka. Czy wyciągnęli wnioski z poprzednich historii? Wszystkie znaki na niebie i ziemi wskazują, że tak.



JEZIORAK DZIŚ - RODZINA JEZIORAKA i #JEZIORAK2020

Dziś Jeziorak jest prężnie rozwijającym się stowarzyszeniem prowadzonym przez grupę pasjonatów, konsekwentnie realizujących wyznaczone cele. Rozsądne gospodarowanie pieniędzmi, profesjonalna organizacja, zakrojona na szeroką skalę promocja i idące z tym w parze sukcesy sportowe, tylko napędzają budowę wielkiej **Rodziny Jezioraka**. Stowarzyszenie posiada już niemal 500 członków i ciągle pozyskuje kolejnych.

Wśród nadrzędnych celów zarządu jest jednocześnie nie tylko wszystkich pokoleń kibiców, ale także zawodników i osób, które choćby w najmniejszym stopniu zapisały się na kartach historii klubu. W tym celu działacze rozpoczęli projekt, który realizowany jest pod nazwą **#JEZIORAK2020**. Najogólniej mówiąc, są to szeroko pojęte przygotowania do obchodów jubileuszu 75-lecia istnienia klubu w 2020 roku.



SUKCESY SPORTOWE I AKADEMIA

Dużo prościej buduje się atmosferę wokół klubu, kiedy są sukcesy. A tych w Jezioraku nie brakuje. Drużyna piłkarska systematycznie podwyższa swój poziom i pnie się w górę. Od listopada 2014 do końca 2017 roku Jeziorak nie przegrał żadnego meczu ligowego rozgrywanego w Łławie. W tym czasie z B klasy wspiął się do Klasy okręgowej, gdzie na półmetku rozgrywek jest murowanym faworytem do awansu do IV ligi (12 punktów przewagi).

Piłkarskie drużyny młodzieżowe Jezioraka zrzeszone są pod szyldem wspomnianej wcześniej Akademii, która funkcjonuje dzięki Łławskiemu Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji. Aktualnie w ośmiu grupach wiekowych trenuje ponad 200 dzieci i młodzieży. Należy podkreślić, że opisywane wsparcie przez miejską jednostkę organizacyjną Łławy ma ogromny udział w odbudowie wielkiego klubu.



Dziś Jeziorak to także inne sekcje sportowe mające się czym pochwalić. Drużyna szczypiornistów, która do klubu dołączyła w 2016 roku, już wywalczyła historyczny awans do II ligi. Sekcja piłki ręcznej prowadzi również szkolenie młodzieży. Medale i puchary z zagranicznych turniejów przywożą z kolei zawodnicy sztuk walki. A i młodzi tenisisci stołowi coraz częściej dają o sobie znać.



MARKA JEZIORAK ROŚNIE W SIŁĘ

Dzięki przemyślanej i przede wszystkim systematycznej promocji, Jeziorak jest dziś jednym z najlepiej rozpoznawalnych klubów na Warmii i Mazurach. Liczba kibiców na stadionie rośnie niemal z każdym meczem. Doping na meczach w Iławie oraz obecność fanów na wyjazdach, są już codziennością. A o tym, że w Iławie jest głód piłki nożnej na wysokim poziomie, można było się przekonać w marcu 2017, kiedy przy Sienkiewicza 1 Jeziorak towarzysko zagrał z Lechią Gdańsk. To widowisko obejrzało około 4 tys. osób.

Jeziorak także bardzo dobrze wykorzystuje najbardziej atrakcyjny i przyszłościowy kanał promocji - Internet. Oficjalna strona internetowa www.jeziorakilawa.pl, w połączeniu z Telewizją Internetową JeziorakTV, na bieżąco serwują kibicom najważniejsze informacje z życia klubu. Tylko w 2017 roku fani otrzymali kompletne informacje - statystyki, galerie zdjęć, skróty wideo i bramki oraz wywiady i opinie - ze wszystkich oficjalnych meczów Jezioraka. Do tego ciekawostki i artykuły historyczne oraz tysiące fanów śledzących klubowe media społecznościowe Facebook, Instagram i Twitter. Takiej konsekwencji medialnej z pewnością nie powstydziłyby się kluby z najwyższych lig.

Plakaty meczowe, programy na całą rundę, coraz to nowsze gadżety i pamiątki klubowe, autobus w barwach Jezioraka, bannery promocyjne na mieście oraz wiele artykułów w lokalnej i regionalnej prasie - to kolejne argumenty potwierdzające, że marka „Jeziorak” rośnie w siłę.

JEZIORAK W LICZBACH:

500 Członków klubu | **+200** zawodników **Młodzieżowej Akademii Piłkarskiej**
700000 odsłon strony internetowej* | **20000** unikalnych użytkowników
strony internetowej miesięcznie* | **3900 tys.** fanów na **Facebooku**
550 filmów Telewizji Internetowej **JeziorakTV** | **550** subskrybentów **JeziorakTV**

* dane z okresu 24.01.2017 – 20.11.2017



OFERTA DLA BIZNESU

Jeziorak nie zamierza poprzestać na tym, co wypracował w ciągu kilku ostatnich lat. IV liga piłki nożnej oraz rozwój pozostałych sekcji i Młodzieżowej Akademii Piłkarskiej, to priorytety. Klub chce dalej się rozwijać i, ku uciesze kibiców, osiągać kolejne sukcesy. Właśnie dlatego przygotowaliśmy bogatą i atrakcyjną ofertę sponsorską dla dużych i małych firm.

PAKIETY SPONSORSKIE

PAKIET SPONSORSKI	OPIS PAKIETU	MIESIĘCZNA KWOTA INWESTYCJI	
		IV LIGA	III LIGA
1	SPONSOR TYTULARNY – możliwość umieszczenia nazwy Firmy w nazwie klubu, logo Firmy w górnej części przodu koszulek oraz wszystkie „Świadczenia marketingowe” / wyłączenie dla jednej Firmy	40 TYŚ. ZŁ	80 TYŚ. ZŁ
2	SPONSOR STRATEGICZNY – te same „Świadczenia marketingowe”, jak Sponsor Tytularny, bez możliwości umieszczenia nazwy Firmy w nazwie klubu / wyłączenie dla jednej Firmy	10 TYŚ. ZŁ	30 TYŚ. ZŁ
3	SPONSOR PREMIUM – logo Firmy na przedzie lub tyle koszulek (do wyboru brzuch, ramiona, górna lub dolna część pleców, tył spodenek na wysokości kości ogonowej) oraz wyszczególnione „Świadczenia marketingowe”	2 TYŚ. ZŁ	4 TYŚ. ZŁ
4	SPONSOR GŁÓWNY – logo Firmy na rękawie koszulki lub na przedniej części nogawki spodenek oraz wyszczególnione „Świadczenia marketingowe”	1 TYŚ. ZŁ	2 TYŚ. ZŁ
5	SPONSOR – wyszczególnione „Świadczenia marketingowe”	PONIŻEJ 1 TYŚ. ZŁ	PONIŻEJ 2 TYŚ. ZŁ
6	PARTNER – współpraca bezgotówkowa w zamian za wyszczególnione „Świadczenia marketingowe”	WSPÓŁPRACA BEZGOTÓWKOWA	WSPÓŁPRACA BEZGOTÓWKOWA

TABELA ŚWIADCZEŃ MARKETINGOWYCH 2018*

* Dokładne warunki poszczególnych Świadczeń Marketingowych ustalane są indywidualnie z każdą Firmą.

Świadczenie marketingowe / Numer Pakietu Sponsorskiego	1	2	3	4	5	6
Reklama w nazwie klubu	⚽					
Reklama na strojach sportowych	⚽	⚽	⚽	⚽		
Reklama na stadionie za bramkami	60m ²	40m ²	8m ²			
Reklama na stadionie	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽
Reklama na ławkach rezerwowych	⚽	⚽	⚽			
Logo na stronie www klubu (na dole)	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽
Tło oficjalnej strony internetowej klubu	⚽					
Logo na stronie www klubu (na górze, widoczne po wczytaniu)	⚽	⚽				
JeziorkTV – logo Firmy przed filmami	⚽	⚽	⚽			
JeziorkTV – logo Firmy po filmie				⚽	⚽	⚽
Komunikat klubu o nowym sponsorze na stronie www i Facebooku	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽
Dodatkowa reklama na Facebooku	⚽	⚽				
Eventy pod patronatem Sponsora (max 3 w trakcie sezonu)	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽
Logo Firmy na grafikach promocyjnych w mediach społecznościowych	⚽	⚽				
Film promocyjny na JeziorkTV (max 5 min. na sezon)	⚽	⚽				
Logo Firmy na plakacie meczowym	⚽	⚽	⚽	⚽		
Logo Firmy na bilecie meczowym	⚽	⚽				
Logo Firmy w programie meczowym / na rundę	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽
Nazwa Firmy wypowiedana przez spikera w trakcie meczu	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽
Logo Firmy na ścianie sponsorów (wywiady itp.)	⚽	⚽	⚽	⚽		
Możliwość wystawienia stoiska podczas meczu	⚽	⚽	⚽	⚽		
Balon reklamowy na stadionie	⚽	⚽				
Możliwość wykorzystania wizerunku klubu (herb, nazwa) we własnych materiałach marketingowych	⚽	⚽				
Pakiet gadżetów klubowych dla sponsora	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽
Karta VIP na mecze	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	
Flagi reklamowe na stadionie	⚽	⚽	⚽	⚽		
Logo Firmy na repli koszulki meczowej dystrybuowanej wśród kibiców	⚽	⚽	⚽	⚽		
Możliwość udziału w Programie Partnerskim Rodziny Jezioraka	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽	⚽



Ławskie Towarzystwo Sportowe Jeziorak Ława

ul. Sienkiewicza 1, 14-200 Ława
e-mail: sekretariat@jeziorakilawa.pl
www: www.jeziorakilawa.pl
NIP: 744-10-18-257
REGON: 510283747

Bank Spółdzielczy w Ławie
Nr konta: 95 8831 0002 2001 0002 9492 0001

KRS: 0000086043 z dopiskiem „Jeziorak Ława”

Zarząd - kadencja 2016-2020

Prezes: Andrzej Sobiech	601 671 603
Wiceprezes ds. organizacyjnych: Zbigniew Szczypiński	604 757 526
Wiceprezes ds. sportów walki: Roman Jabłoński	500 119 284
Wiceprezes ds. piłki ręcznej: Grzegorz Baliński	691 318 926
Wiceprezes ds. tenisa stołowego: Emilia Włodarska	507 101 425
Skarbnik: Adam Łazicki	509 469 664
Członek zarządu: Rafał Brzóska	606 639 613
Członek zarządu: Mariusz Wilk	535 087 090
Członek zarządu: Włodzimierz Siudziński	504 620 168
Członek zarządu: Krzysztof Knobelzdorf	506 427 884
Członek zarządu: Miłosz Konecki	668 386 486
Sekretariat: Jakub Pączkowski	660 277 652

Komisja rewizyjna - kadencja 2016-2020

Przewodniczący: Waldemar Szczypski	604 218 699
Członek komisji: Magda Pieńczewska	889 372 237
Członek komisji: Karol Synowiec	519 607 743